****

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По внеурочной деятельности «Видеоблогинг»

5-11 классы

Дырестуй, 2022г

Рабочая программа по внеурочной деятельности курса «Видеоблогинг» разработана на основе Федерального государственного стандарта основного общего образования, утверждённого Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г.№1897 с изменениями и дополнениями от 29 декабря 2014 г., 18 мая, 31 декабря 2015г.

**Планируемые результаты**

Ценностные ориентиры заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

**Формирование личностных универсальных учебных** действий в рамках программы включает в себя:

1. Формирование активной жизненной позиции.
2. Формирование умения оценивать ситуации из школьной жизни с точки зрения общечеловеческих норм, нравственных и этических ценностей.
3. Формирование умения выбирать смысловые установки для своих действий и поступков.

**Формирование регулятивных универсальных учебных действий** в рамках программы включает в себя:

1. Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
2. Формирование умение осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
3. Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
4. Формирование умение давать самооценку результату своего труда.

**Формирование познавательных универсальных учебных действий**  включает в себя:

1. Знание определений основных понятий: речь устная и письменная; монологи, диалог в сфере видеопроизводства; интернет-журналистика, виды интернет-журналистики, блогерство, тематическая направленность блогов, имидж блоггера, этикет блоггера и т.д.

2. Самостоятельно находить интересные темы для будущих Интернет блогов. Плодотворно сотрудничать с остальными участниками производства блога для достижения конечной цели.

3. Иметь четкое представление о работе интернет –журналиста и блоггера.

4.Умение самостоятельно составить устные и письменные творческие работы разных жанров, уметь самостоятельно разработать видеоролик, фиксировать информацию в виде тезисов, полного или сжатого пересказа; формулировать вопросы по содержанию текста; замечать в собственной и чужой речи отступления от норм литературного языка; создавать устные монологические высказывания на актуальные социально-культурные, нравственно-этические, социально-бытовые, учебные темы; владеть основными нормами построения устного и письменного высказывания; совершенствовать написанное, исправляя недочеты в построении и содержании высказывания, речевые недочеты и грамматические ошибки.

5. Развитие творческих способностей обучающихся.

6.Формирование умения презентовать свои достижения.

**Формирование коммуникативных универсальных учебных действий**  включает в себя:

1. Создание атмосферы сотрудничества при решении общих задач.
2. Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации. Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.
3. Формирование уважения к собеседнику.
4. Формирование у учащихся толерантного сознания

**Содержание курса**

**Блог – как персональное СМИ**

Тенденции развития блогосферы. Блогерство как средство коммуникации. Виды блогов. Составляющие имиджа блогера. Правила поведения. Этикет блогера.

 Тренинг – командообразование. Построение команды.

  Технические основы работы в сети. Специфика различных соцсетей.

( ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.  
      Facebook – площадка с четкой целевой аудиторией  
      Standalone блоги – возможности и специфика.  
      Instagram как путь к славе и деньгам  
     Twitter. Мысль в 140-ка символах. Основы продвижения в twitter.  
     Блог на Youtube.)

Типичные ошибки при записи видео для блога.Работа с контентом. Выбор ниши, темы, позиционирования  
    Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.  
   ( Beauty blog. Fashion blog.Кулинарныйблог. Fitness blog. Travel blog)  
    Какуюплатформудляблогавыбрать  
    Какнаписатьинтересныйпост? Выбор темы, заголовок, иллюстрации, учет целевой аудитории.  
    Правовые основы работы в сети.  Работа в сообществах.  
    Как создать информационный повод для СМИ: успешные примеры и типичные ошибки.  
    Мастерство написание заголовков.  
    Комментирование блогов – о чем и как писать, нужно ли отвечать всем.  
    Дизайн блога. Работа с Photoshop.  
    Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки

    **Блог – как инструмент создания персонального бренда**  
  
   Инструменты создания имиджа в сети  
  Блог публичной личности: свобода и ограничения  
  Мастерство публичных выступлений.

**Психологические основы работы в сети**  
   Троллинг и антитроллинг. Психологические особенности работы в сети. Типология троллей и что с ними делать.  
   Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости.  
   Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни.

**Блог и деньги**  
   SocialMediaMarketing - основные понятия.  
   Маркетинг в социальных сетях.  
   PR и SocialMedia  
   Социальные сети и продвижение брендов.  
Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога деньги/ имя и возможно ли то и другое.  
   Использование SocialMedia для продвижения проектов, акций, конкурсов. Поиск целевой аудитории, формирование сообщений с учетом специфики сетевого ресурса.

**Управление медиапроектами**  
   Проектный менеджмент  
   Создание вирусных роликов, что такое инсайт и как его использовать для продвижения в сети.  
   Съемка видеороликов: от идеи до воплощения. Основы режиссуры.  
   Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки.  
   Операторское искусство.  
  Основы тележурналистики  
  Оценка эффективности медиапроекта.

**Тематическое планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название раздела** | **Количество часов** |
| **1** | **Блог – как персональное СМИ** | **17** |
| **2** | **Блог – как инструмент создания персонального бренда** | **3** |
| **3** | **Психологические основы работы в сети** | **3** |
| **4** | **Блог и деньги** | **3** |
| **5** | **Управление медиапроектами.** | **8** |
|  | **Итого** | **34** |

**Количество учебных недель-35.**

**Количество часов запланировано с учётом праздничных дней-4 ноября, 24 февраля, 1 мая, 4 мая, 11-12 мая.**

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема заняти** | **Виды деятельности** | **Дата план** | **Дата факт** |
| **Блог-как персональное СМИ** | | | | |
| **1** | Блогерство как средство коммуникации. Этикет блогера. | Беседа, дискуссия, презентация, практическая работа |  |  |
| **2** | Треннинг-командообразование. Построение команды. | Беседа. Работа с компьютером.треннинги |  |  |
| **3** | Технические основы работы в сети. Специфика различных соцсетей.В Контакте, Facebook | Презентация, работа с компьютером |  |  |
| **4** | Standalone блоги – возможности и специфика | Беседа, презентация, работа с компьютером |  |  |
| **5** | Instagram ,TwitterБлогнаYoutube.) | Беседа, презентация. Работа с компьютером |  |  |
| **6** | Типичные ошибки при записи видео для блога.Работа с контентом | Презентация. Практическая работа с компьютером |  |  |
| **7** | Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы.  ( Beautyblog. Fashionblog | Презентация, работа с компьютером |  |  |
| **8** | Кулинарныйблог. Fitnessblog. Travel blog | Презентация, просмотр видеороликов |  |  |
| **9-10** | Какую платформу для блога выбрать  Как написать интересный пост? Выбор темы, заголовок, иллюстрации, учет целевой аудитории. | Практическая работа |  |  |
| **11** | Правовые основы работы в сети. Работа в сообществах. | Беседа, презентация |  |  |
| **12** | Как создать информационный повод для СМИ: успешные примеры и типичные ошибки. | Презентация, беседа |  |  |
| **13** | Мастерство написание заголовков**.** | Практическая работа |  |  |
| **14** | Комментирование блогов – о чем и как писать, нужно ли отвечать всем. | Беседа, работа с компьютером, просмотр видеороликов |  |  |
| **15-16** | Дизайн блога. Работа с Photoshop. | Практическая работа |  |  |
| **17** | Видеоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки | Работа с компьютером, практическая работа |  |  |
| **Блог – как инструмент создания персонального бренда** | | | | |
| **18** | Инструменты создания имиджа в сети | Беседа, презентация |  |  |
| **19** | Блог публичной личности: свобода и ограничения | Беседа. Работа с компьютером |  |  |
| **20** | Мастерство публичных выступлений. | Практическая работа |  |  |
| **Психологические основы работы в сети** | | | | |
| **21** | Троллинг и антитроллинг. Типология троллей и что с ними делать. | Работа с компьютером |  |  |
| **22** | Общение в блогах, решение конфликтов, границы открытости. | Работа с компьтером |  |  |
| **23** | Стрессоустойчивость при работе в сети, как не переоценить роль блогосферы в своей жизни. | Тестирование, презентация, работа с компьютером |  |  |
| **Блог и деньги** | | | | |
| **24** | Social Media Marketing - основныепонятия.  Маркетинг в социальных сетях. | Беседа |  |  |
| **25** | Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога деньги/ имя и возможно ли то и другое. | Беседа, работа с компьютером |  |  |
| **26** | Использование SocialMedia для продвижения проектов, акций, конкурсов | Беседа, работа с компьютером |  |  |
| **Управление медиа проектами** | | | | |
| **27** | Проектный менеджмент | беседа |  |  |
| **28** | Создание вирусных роликов, что такое инсайт и как его использовать для продвижения в сети. | Беседа, презентация, практическая работа |  |  |
| **29** | Съемка видеороликов: от идеи до воплощения. Основы режиссуры. | Практическая работа |  |  |
| **30** | Монтаж видеороликов. Приемы и типичные ошибки | Практическая работа |  |  |
| **31-32** | Операторское искусство | Практическая работа |  |  |
| **33** | Основы тележурналистики | Практическая работа |  |  |
| **34** | Оценка эффективности медиапроекта. | Тестирование,презентация, выступление |  |  |